HANKO
HANGÖ



Brändikäsikirja
Varumärkeshandbok

2026

Vain Hanko
on Hangö

Bara Hangö
är Hanko



Sisältö — Innehåll

1. Johdanto • Inledning
1.1 Prosessi • Processen
2. Asemointi • Positionering
2.1 Signaalit • Signaler
2.2 Äänensävy • Tonalitet
3. Narratiivi • Narrativ
4. Graafinen ohjeisto • Grafisk handbok
4.1. Logo ja tunnus • Logotyp och symbol
4.2. Kunnan värit • Stadens färger
4.3. Typografia • Typografi
4.4. Graafiset elementit • Grafiska element
4.5. Valokuvat • Fotografier
5. Brändin jalkautus • Förankring av varumärket

Johdanto
—Inledning

01

Johdanto

Elämme muutoksen aikaa. 2020-luvun loppupuoliskolla moni asia näyttää hyvin erilaiselta, kuin ennakoitiin. Syklit ovat entistä nopeampia ja suuret megatrendit vaikuttavat yhä vahvemmin meihin kaikkiin. Tekoälymurroksen lisätessä sisällön määrää, on yhä tärkeämpää kyetä kertomaan omaa tarinaa kirkkaasti, uskottavasti ja johdonmukaisesti.

Kaikilla kunnilla on jo brändi - niin Hangollakin. Brändityön tehtävänä ei olekaan keksiä identiteettiämme uudelleen, vaan varmistaa, että kaupungista lähtevä viesti tukee vahvemmin Hangon tavoitteita.Nyt rakennettu brändikokonaisuus auttaa meitä viestimään yhdenmukaisesti, erottuvasti ja tavalla, joka *tuntuu Hangolta.* Samalla se auttaa meitä rikkomaan vanhentuneita mielikuvia, ja luomaan tilaa uusille.

Hangon brändityö ajoittuu keskelle aikaa, jossa kuntien rooli muuttuu. Ajassa, jossa yksinäisyys ja juurettomuus lisääntyvät, on entistä enemmän tarvetta asioille, jotka yhdistävät. Hangon historiallinen rooli eri kulttuurien, kielten, teollisuudenalojen ja ideoiden yhdistäjänä onkin nykyajassa ehkä ajankohtaisempi, kuin kertaakaan aikaisemmin.

Yhdessä hankolaisten ja kaupungin henkilöstön kanssa rakennettu uusi visuaalinen ilme ja brändikokonaisuus tarjoaa uudenlaisia mahdollisuuksia nykyaikaisen kaupunkiviestinnän toteuttamiseksi. Kokonaisuus yhdistää uniikin historiamme, hankolaista elämäniloa ja rohkeaa halua katsoa tulevaan. Se on alusta uusille tarinoille ja runko, joka kestää aikaa. Samalla se toimii tervetulotoivotuksena yhä useammalle - uniikin, yllätyksellisen ja lämpimän kotisataman pariin.



Inledning

År 2026 lever vi i en tid av snabb förändring. Mycket ser annorlunda ut än vi trodde för bara några år sedan, och utvecklingen går allt snabbare. När När mängden innehåll och information omkring oss växer blir det viktigare än någonsin att kunna berätta sin egen historia tydligt, trovärdigt och konsekvent.

Alla städer har redan ett varumärke. Också Hangö.

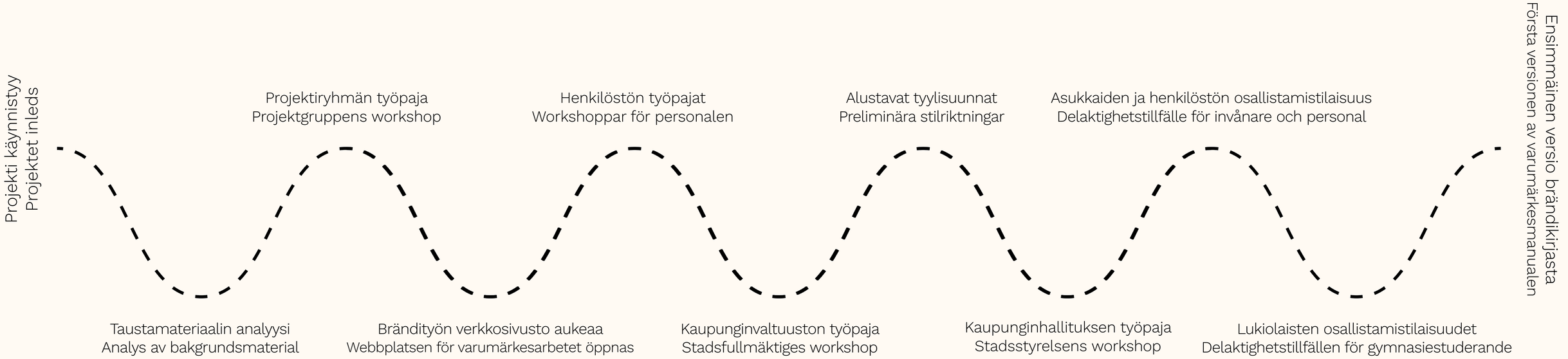
Vårt arbete handlar därför inte om att uppfinna Hangö på nytt, utan om att bli tydligare med vilka vi är och vart vi är på väg. Det nya stadsvarumärket hjälper oss att kommunicera mer enhetligt och tydligt, men framför allt på ett sätt som känns som Hangö. Samtidigt kan vi utmana gamla föreställningar och ge plats för nya.

Hangös varumärkesarbete sker i en tid då städernas roll förändras. När ensamhet och rotlöshet blir allt vanligare behöver vi platser som för människor samman. Hangö har genom historien varit en mötesplats för olika människor, språk, kulturer, näringar och idéer. Den rollen känns minst lika viktig i dag.

Den nya visuella identiteten och varumärket har vuxit fram tillsammans med Hangöborna och stadens personal. Här möts vår unika historia, livsglädjen och viljan att blicka framåt. Tillsammans skapar de en grund för nya berättelser och en identitet som håller över tid.

Och framför allt är det en inbjudan. Till fler människor, fler möten och fler berättelser. Till en alldeles egen, oväntad och varm hamn vid havet.

Prosessi — Processen



Yhdessä tehty brändityö

Hangon brändityötä on vuoden 2026 aikana toteutettu vahvassa yhteistyössä kaupungin henkilöstön, päättäjien ja asukkaiden kanssa. Useat osallistamishetket, laaja asukastutkimukseen ja tulevaisuuskyselyyn perustunut taustamateriaali, sekä yhteiset brändityöpajat ovat luoneet suunnan ja rungon uudelle brändikokonaisuudelle.

Ett varumärke skapat tillsammans

Under 2026 har Hangös varumärke tagits fram i nära samarbete med stadens personal, beslutsfattare och invånare. Invånarundersökningen, framtidsenkäten, de gemensamma workshopparna och de många tillfällena för dialog har tillsammans format riktningen och lagt grunden för det nya stadsvarumärket.

Asemointi — Positionering 02

Hanko-brändi rakentuu aitojen, Hangossa syntyneiden ilmiöiden ja elämäntavan ympärille. Brändiasemoinnilla pyrimme varmistamaan, että viestintämme kulkee linjassa hankolaisuuden ytimen kanssa.

Stadsvarumärket bygger på genuina fenomen och en livsstil som har vuxit fram i Hangö. Genom positioneringen vill vi säkerställa att vår kommunikation speglar det som kännetecknar Hangö och livet här.

Asemointi

Elämää meren äärellä

Hangossa meri on kaikkialla. Se muovaa luontoamme, tuoksuu ilmassa, ja kutsuu pysähtymään silmänkantamattomiin jatkuvan horisontin äärelle. Meri on meille kiinteä osa niin arkea, kuin juhlaa. Brändiviestinnässä juhlistamme tätä monimuotoista suhdetta meren ja meidän välillämme, tuoden yhä useammin pieniä, arkiselta tuntuvia hetkiä näkyväksi täältä maan laidalta.

Vahvasti luonnetta

Vain Hanko on Hangö. Sen ainutlaatuinen arkkitehtuuri, merellinen historia, luonto ja pitkä kulttuuriperintö ovat synnyttäneet paikan, joka tuntuu erilaiselta. Uusi brändi tekee tästä omaleimaisuudesta vahvuuden: Hanko voi olla samaan aikaan leikkisä, hienostunut, rosoinen, historiallinen ja moderni. Juuri tämä yhdistelmä tekee Hangosta Hangon - ja siksi brändiviestintämme laajentaa Hanko-kuvaa entisestään.

Avoin ihmisille ja ajatuksille

Kautta historian, Hanko on ollut erilaisten ihmisten, kulttuurien ja elämäntyylien kohtaamispiste. Aito kaksikielisyytemme ja kansainvälinen tunnelmamme luo yhteisön, jossa kuka tahansa voi tuntea olevansa tervetullut - olipa suunnitelmana sitten jäädä pysyvästi, tai vierailla vain hetken. Brändikokonaisuudessa asenteemme näyttäytyy saavutettavuuden ja monikielisyyden kautta.

Tunne, johon haluat palata

Hanko jättää jäljen. Tänne saapuessa usein jokin muuttuu. Vauhti hidastuu, mieli kevenee ja arki tuntuu hieman vaivattomammalta. Hanko-kokemus ei synny vain yhdestä nähtävyydestä tai paikasta, vaan meren, tunnelman, ihmisten ja arkkitehtuurin yhdistelmästä. Vapauden tunteesta ja hetken taiasta. Nämä tunteet nousevat uuden viestintämme ytimeen yhä useammin.



Positionering

Livet vid havet

I Hangö är havet alltid nära. Det formar naturen, känns i luften och öppnar blicken mot horisonten. Havet är en självklar del av både vardag och fest. I vår kommunikation vill vi lyfta fram den nära relationen till havet och de små, vardagliga ögonblicken vid Finlands sydspets.

Stark karaktär

Bara Hangö är Hanko. Den unika arkitekturen, den maritima historien, naturen och kulturarvet har format en stad med en alldeles egen karaktär. Hangö får vara lekfullt och sofistikerat, kargt och vackert, historiskt och modernt, allt på samma gång. Det är i kontrasterna som Hangö blir Hangö. I vår kommunikation vill vi visa allt fler sidor av staden.

Öppet för människor och idéer

Genom historien har Hangö varit en mötesplats för människor, språk, kulturer och olika sätt att leva. Tvåspråkigheten och de internationella influenserna är en naturlig del av livet här. I Hangö ska alla kunna känna sig välkomna, oavsett om man stannar för en stund eller för gott. Det ska också märkas i vår kommunikation: den är öppen, tillgänglig och flerspråkig.

En känsla du vill återvända till

Hangö lämnar ett avtryck. Här sjunker tempot och vardagen känns lite längre bort. Känslan skapas inte av en enda plats eller sevärdhet, utan av havet, människorna, husen och livet här. Det är en känsla av frihet och rum att andas. Den känslan vill vi ge mer plats i vår kommunikation.

Signaalit

Toimivalla kaupunkibrändäyksellä on mahdollista vaikuttaa yleisön mielikuvia: haastamalla vanhentuneita ennakkoluuloja ja tukemalla entisestään positiivisia ajatuksia kaupungistamme. Oheiset signaalit toimivat uuden brändiviestinnän ytimessä tukien kaupungin tavoitteita ja vahvistaen tavoitemielikuvaa.

Monimuotoinen
Näytämme tuttua, mutta myös tuntematonta

Avoin
Hankoon ovat tervetulleita kaikki

Kaksikielinen
Meillä pärjää kummalla tahansa

Kaunis
Olemme ylpeitä miljööstämme ja ilmiöistämme

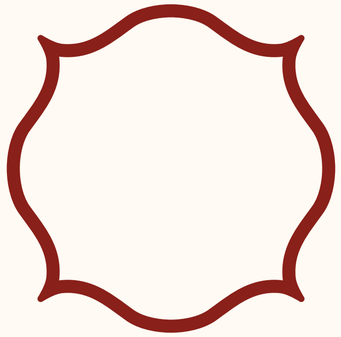
Laadukas
Hanko näyttäytyy laadukkaana kaikilla pinnoilla

Kiinnostava
Emme pelkää rikkoa pölyttyneitä mielikuvia

Saavutettavissa
Hanko on yllättävän lähellä - myös henkisesti

Dynaaminen
Elämme vahvasti ajassa kiinni, elinvoimaisina

Innostava
Tähän tunteeseen on helppo hypätä mukaan



Signaler

Ett starkt stadsvarumärke kan både utmana gamla föreställningar och stärka det som människor redan uppskattar med Hangö. Signalerna ovan visar vilken bild av Hangö vi vill förmedla och fungerar som vägledning för vår kommunikation.

Mångsidig
Vi visar både det välbekanta och det oväntade.

Öppen
I Hangö finns plats för alla.

Tvåspråkig
Här känns båda språken hemma.

Vacker
Vi är stolta över vår miljö och allt som ger Hangö sin karaktär.

Genomtänkt
Kvaliteten ska märkas i allt vi gör.

Intressant
Vi vågar utmana gamla föreställningar om Hangö.

Tillgänglig
Hangö är närmare än man tror.

Dynamisk
Hangö lever, utvecklas och blickar framåt.

Inspirerande
Känslan av Hangö smittar av sig.

Äänensävy

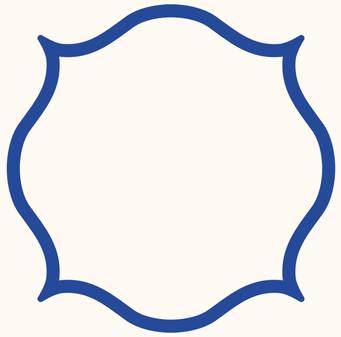
Tonalitet

Hanko viestii yleisölleen omalla, tunnistettavalla tavallaan. Kaupungin äänensävy nojaa tarinallisuuteen ja arkisen kauneuden näkyväksi tekemiseen. Viestinnän toteuttamisessa huomiomme aina viestin tavoitteen ja kohdeyleisön.

Bränditason viestinnässä vaikutamme mielikuviin, tavoittelemme vetovoimaa ja vetoamme yleisöön tunnetasolla. Brändiviestintä antaa tilaa kielikuville, tarinallisuudelle ja mystisyydelle.

Informatiivisessa viestinnässä tärkeintä on varmistaa, että viesti tulee ymmärretyksi. Kielikuvat väistyvät selkeän, inhimilliseltä tuntuvan viestintätavan tieltä.

Oheinen äänensävyopas helpottaa yhtenäisen ilmaisun tuottamisessa - niin tekstin kuin toimenpiteiden osalta.



Hangö har ett eget, igenkännbart sätt att kommunicera. Vår tonalitet bygger på berättelser och på att lyfta fram det vackra i vardagen. Samtidigt anpassar vi alltid kommunikationen efter budskapets syfte och målgrupp.

I varumärkeskommunikationen vill vi stärka bilden av Hangö, skapa attraktionskraft och väcka känslor. Här finns utrymme för bildspråk, berättelser och en gnutta mystik.

I informativ kommunikation är tydligheten viktigast. Då får bildspråket stå tillbaka för ett enkelt, mänskligt och lättbegripligt språk.

Den här tonalitetsguiden hjälper oss att skapa ett enhetligt uttryck, både i ord och handling.

Äänensävy

Tonalitet

Kerromme tarinoita, emme pelkkää faktaa
Teemme vetovoimatekijöitämme näkyviksi tarinoiden kautta. Meille tutut ilmiöt heräävät eloon vain, kun kerromme niistä osana aitoa, hankolaista elämäntapaa.

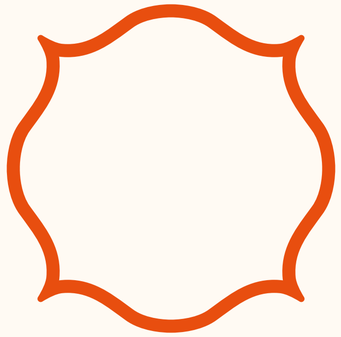
Ohje: Kerro useammin, miltä jokin tuntuu ja miten jokin vaikuttaa yleisön arkeen. Käytä tarinankerronnallisia tehokeinoja ja hae inspiraatiota aidoista, hankolaisista ilmiöistä. Pyri vastaamaan kysymykseen “Miksi Hanko” useammin, kuin “Mitä Hanko on”.

Esimerkki:
x Hangossa on yli 30 kilometriä rantaviivaa.
✓ Hangossa meri ei jää maisemaksi. Se kulkee mukana aamusta iltaan lyöden tahdit uniikille elämäntavalle.

Olemme ylpeitä, mutta emme ylimielisiä
Emme pelkää nostaa esille sitä, mikä tekee Hangosta ainutlaatuisen. Teemme sen kuitenkin aina varmistaen, että yleisömme saa mahdollisuuden samaistua tarinaamme. Emme koskaan aliarvioi viestin vastaanottajaa.

Ohje: Puhu Hangosta rohkeasti ja ylpeästi, mutta jätä vastaanottajalle tilaa muodostaa oma Hanko-suhteensa. Vältä ylisanoja ja itsestäänselvyyksien julistamista. Älä kerro, että Hanko on paras, vaan kerro, mikä tekee siitä ainutlaatuisen.

Esimerkki:
x Hanko on Suomen paras kesäkaupunki.
✓ Hangossa kesä tuntuu vähän erilaiselta. Ehkä se johtuu merestä. Ehkä hymystä ihmisten huulilla. Ehkä siitä, että Hangossa on aina hieman enemmän tilaa hengittää.



Vi berättar historier, inte bara fakta
Det som är vardag för oss kan vara det som gör Hangö speciellt för någon annan. Därför berättar vi inte bara vad som finns här, utan också hur det känns att vara här.

Riktlinje: Berätta hur något känns och vilken betydelse det har i människors vardag. Använd berättelser och hämta inspiration från livet i Hangö. Försök oftare svara på frågan ”Varför Hangö?” än ”Vad är Hangö?”.

Exempel:
x Hangö har över 30 kilometer kustlinje.
✓ I Hangö är havet mer än en del av landskapet. Det följer med genom dagen och sätter rytmen för livet här.

Vi är stolta, utan att skryta
Vi lyfter gärna fram det som gör Hangö unikt, men låter människor skapa sin egen relation till staden. Vi behöver inte tala om för någon vad de ska tycka eller känna.

Riktlinje: Tala om Hangö med stolthet och självförtroende, men ge mottagaren utrymme att själv upptäcka vad som gör staden speciell. Undvik överord och självklarheter. Säg inte att Hangö är bäst. Visa i stället vad som gör Hangö unikt.

Exempel:
x Hangö är Finlands bästa sommarstad.
✓ I Hangö känns sommaren lite annorlunda. Kanske är det havet. Kanske ljuset. Kanske människorna. Eller bara känslan av att det finns lite mer rum att andas här.

Äänensävy

Kaksikielisyys on meille vahvuus, ei rajoite
Emme pelkää leikitellä kaksikielisyydellä. Kun viestimme sujuvasti kieliä sekoittaen, teemme kaksikielisyydestä lähestyttävämpää myös pelkkää suomea tai ruotsia puhuville.

Ohje: Anna suomen ja ruotsin elää rinnakkain siellä, missä se tuntuu luontevalta. Hyödynnä paikallisia sanoja, ilmaisuja ja kielten välistä leikkiä. Älä kuitenkaan tee kaksikielisyydestä vitsiä tai sulje ketään sen ulkopuolelle. Kielet saavat olla osa Hangon persoonallisuutta. Huomioithan kuitenkin, että kielten sekoittaminen **toimii parhaiten kampanjallisessa ja mielikuvallisessa viestinnässä,** ei esimerkiksi virallisessa tiedottamisessa

Esimerkki:
x Tervetuloa Hankoon – Välkommen till Hangö. (vain kaksi rinnakkaista käännöstä)
✓ Vain Hanko on Hangö.

Uteliaina tulevaa kohtaan, inspiroituneena menneestä
Etsimme rohkeasti uusia viestintäympäristöjä ja -keinoja tarinamme kertomiselle. Yllätämme ja inspiroimme, mutta aina Hangon perintöä ja historiaa kunnioittaen. Toimenpiteemme on nähtävä jatkumona Hangon ainutlaatuiselle tarinalle - ei yksittäisinä irtiottoina.

Ohje: Kokeile rohkeasti uutta, mutta mieti ensin tuntuuko tämä Hangolta? Hyödynnä uusia kanavia, ilmiöitä ja tapoja puhua, mutta pidä Hangon oma luonne mukana. Se että muut hyppäävät trendiin täysillä mukaan ei tarkoita sitä, että meidän täytyy seurata.

Esimerkki:
x Tehdään näin, koska kaikki muutkin tekevät näin.
✓ Miten tämän voisi tehdä tavalla, jonka vain Hanko voi tehdä?

Tonalitet

Tvåspråkigheten är en styrka, inte en begränsning
I Hangö lever finskan och svenskan naturligt sida vid sida. Det får också synas och höras i vår kommunikation. Vi vågar låta språken mötas och leka med varandra på ett sätt som känns naturligt och välkomnande, även för den som bara talar det ena språket.

Riktlinje: Låt finskan och svenskan mötas där det känns naturligt. Använd gärna lokala ord och uttryck och lek med språken, men aldrig på ett sätt som stänger någon ute. Tvåspråkigheten är en del av Hangös identitet och får gärna ge kommunikationen personlighet. Språkleken passar bäst i varumärkes- och kampanjkommunikation. I officiell information prioriterar vi alltid tydlighet.

Exempel:
x Tervetuloa Hankoon – Välkommen till Hangö. (två parallella översättningar)
✓ Vain Hanko on Hangö.

Nyfikna på framtiden, inspirerade av vår historia
Vi vågar prova nya sätt att berätta om Hangö. Vi vill överraska och inspirera, men alltid med respekt för stadens historia och arv. Det vi gör ska kännas som en naturlig fortsättning på berättelsen om Hangö, inte som något påklistrat.

Riktlinje: Våga tänka nytt, men fråga dig alltid: känns det här som Hangö? Utforska nya kanaler, uttryck och sätt att kommunicera, men behåll Hangös egen karaktär. Bara för att andra följer en trend betyder det inte att vi måste göra det.

Exempel:
x Vi gör så här eftersom alla andra också gör det.
✓ Hur kan vi göra det här på ett sätt som bara Hangö kan?

Narratiivi
—Narrativ

03

Jossain meri on nähtävyys.
Täällä se on osa elämäntapaa.

Jossain historia näkyy museoissa.
Meillä sen kokee kaduilla, kylillä ja hengessä.

Jossain pelkästään juhlitaan.
Täällä on tilaa myös rauhalle.

Kotimme kätkee sisälleen tuhansia tarinoita,
miljoonia hetkiä,
ja loputtomasti mahdollisuuksia.

Se palkitsee uteliaan mielen,
ja antaa tilaa rauhaa kaipaavalle.

Se haastaa lempeästi uuden äärelle,
mutta antaa turvaa, kun sitä tarvitaan.

Se on paikka,josta on helppo lähteä maailmalle
ja johon on aina yhtä hyvä palata.

Ei pelkkä postikortti,
vaan jotain joka pitää kokea itse.

Ei pelkästään harvoille
vaan kenelle tahansa.

Ei pelkkä kesäkaupunki.
Vaan paljon muuta.

Joitain paikkoja on helppo verrata muihin.
Hankoa ei.

Sillä vain Hanko
on Hangö.



Vain Hanko on Hangö
Bara Hangö är Hanko

På andra håll är havet en utsikt.
Här är det en del av vardagen.

På andra håll hör historien hemma på museum.
Här finns den på gatorna, i byarna och i atmosfären.

På andra håll söker man sig till vimlet.
Här finns också plats för stillhet.

Vårt Hangö rymmer tusentals berättelser,
miljontals ögonblick
och ännu fler möjligheter.

Här finns något för den nyfikna
och rum för den som bara vill vara.

Här kan du upptäcka något nytt
och ändå känna dig hemma.

Härifrån är världen nära.
Och hit känns det alltid bra att återvända.

Hangö är mer än ett vackert vykort.
Det är en plats som måste upplevas.

Inte bara av några få,
utan av alla som hittar hit.

Inte bara en sommarstad.
Utan så mycket mera.

Vissa platser påminner om andra.
Hangö gör det inte.

För bara Hangö
är Hanko.

Vain Hanko on Hangö
Bara Hangö är Hanko

On vain yksi Hanko

Uusi slogan juhlistaa kaupungin ainutlaatuisuutta ja kaksikielistä kulttuuriamme. Se toimii allekirjoituksena brändimateriaaleissa vahvistaen kuvaa kaikesta siitä, mikä elämäntavassamme, ympäristössämme ja kulttuurissamme on erityistä. Slogan elää vahvasti kontekstin mukana: viestin sävy on vuoroin leikkisä, totinen, runollinen ja vaikkapa hennon itseironinen riippuen tarinasta ja kuvamaailmasta, johon se liitetään. Näin se antaa kaupungille mahdollisuuden viestiä tehokkaasti myös niistä ilmiöistä, jotka aiemmin ovat jääneet piiloon - kaikki yhden ja saman sloganin kautta.

Sloganin kirjoitusasusta on kaksi virallista versiota, joita voidaan käyttää yksin tai erikseen.

Det finns bara ett Hangö

Den nya sloganen lyfter fram det som gör Hangö unikt och speglar samtidigt stadens tvåspråkighet. Den fungerar som en signatur för varumärket och knyter samman berättelser om livet, miljön och kulturen i Hangö.

Sloganen anpassar sig efter sammanhanget. Tonen kan vara lekfull, allvarlig, poetisk eller lätt självironisk, beroende på berättelsen och bildspråket. På så sätt kan samma slogan lyfta fram både välkända och mer oväntade sidor av Hangö.

Sloganen finns i två officiella språkversioner, som kan användas tillsammans eller var för sig.

Graafinen ohjeisto
Grafisk handbok

04

Logo

Logo

”Hangon silmä” —— ”Hangös öga”

MAJAKAN VALOKEILA · AURINKO · LUMIHIUTALE · KUKKA



FYRLJUS · SOLEN · SNÖFLINGA · BLOMMA

“VAR SJÖMAN SER MIN FLAMMA I HAVETS
VILDA BRUS OCH SÄGER LUGNAD: DET ÄR HANGÖS ÖGA.”

–ZACHARIAS TOPELIUS, 1867

Ensisijainen logo • Primär logotyp



Vaakalogo • Horisontell logotyp



Ikonilogo • Ikon logotyp







Logo

Logo

Ensisijaisen logon ja vaakalogon suoja-alue määrittyy O-kirjaimen korkeuden mukaan. Ikonilogon suoja-alue on puolet ikonin korkeudesta.

Suoja-alueelle ei saa sijoittaa graafisia elementtejä, tekstiä, tai muita elementtejä.



Skyddsområdet för den primära och den horisontella logotypen bestäms utifrån höjden på bokstaven O. Ikonlogotypens skyddsområde motsvarar hälften av ikonens höjd.

Skyddsområdet ska alltid hållas fritt från text och grafiska element.



Vaakuna

Uusi visuaalinen identiteetti tuo Hangolle uuden tunnuksen. Kaupungin vaakuna ei kuitenkaan katoa mihinkään, vaan säilyy osana kaupungin historiaa ja arvokkaimpia hetkiä.

Hangon vaakuna on kulkenut kaupungin mukana yli kuuden vuosikymmenen ajan nykyisessä muodossaan. Sen aihe – Russarön majakka ja sen yllä loistava tähti – pohjautuu jo kaupungin vuonna 1881 vahvistettuun vaakunaan.

Kaupungin uudessa visuaalisessa identiteetissä Hanko tunnistetaan uuden logon ja visuaalisen maailman kautta. Vaakuna varataan tilanteisiin, joissa haluamme korostaa Hangon historiaa, arvokkuutta, jatkuvuutta tai hetken erityisyyttä.

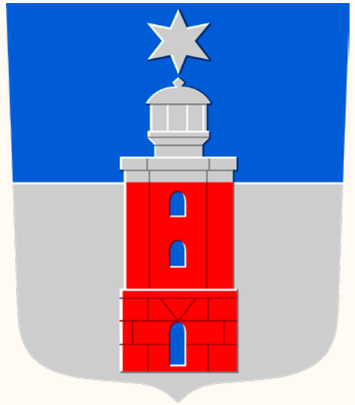
Vaakunan käyttö on perusteltua esimerkiksi:

Juhlissa ja seremonioissa
kaupungin juhlat, itsenäisyyspäivä, merkkipäivät ja muut arvokkaat tilaisuudet.

Erityisissä muistamisissa
kun kyseessä on kaupungin, henkilön tai yhteisön kannalta historiallisesti merkittävä hetki.

Merkittävien päätösten yhteydessä
kun haluamme korostaa asian painoarvoa, jatkuvuutta tai pysyvyyttä.

Vaakuna ei kuitenkaan toimi vaihtoehtoisena logona. Sitä käytetään vain tilanteissa, joissa sen erityinen asema on perusteltu.



Stadsvapnet

Den nya visuella identiteten ger Hangö ett nytt kännetecken. Stadsvapnet finns ändå kvar som en del av stadens historia och används vid särskilt högtidliga tillfällen.

Hangös stadsvapen har haft sin nuvarande form i över 60 år. Motivet föreställer Russarö fyr med en lysande stjärna ovanför och har sitt ursprung i det stadsvapen som fastställdes redan 1881.

I den nya visuella identiteten är det logotypen och det visuella uttrycket som representerar Hangö. Stadsvapnet används i sammanhang där vi vill framhäva stadens historia, värdighet och kontinuitet eller markera ett särskilt betydelsefullt tillfälle.

Stadsvapnet kan användas exempelvis vid:

Fester och ceremonier
Stadens högtider, självständighetsdagen, bemärkelsedagar och andra högtidliga tillfällen.

Särskilda uppvaktningar
Historiskt betydelsefulla tillfällen för staden, en person eller en gemenskap.

Betydelsefulla beslut
När vi vill betona ett besluts betydelse, kontinuitet eller beständighet.

Stadsvapnet är inte en alternativ logotyp, utan används endast när sammanhanget kräver det.

Värit

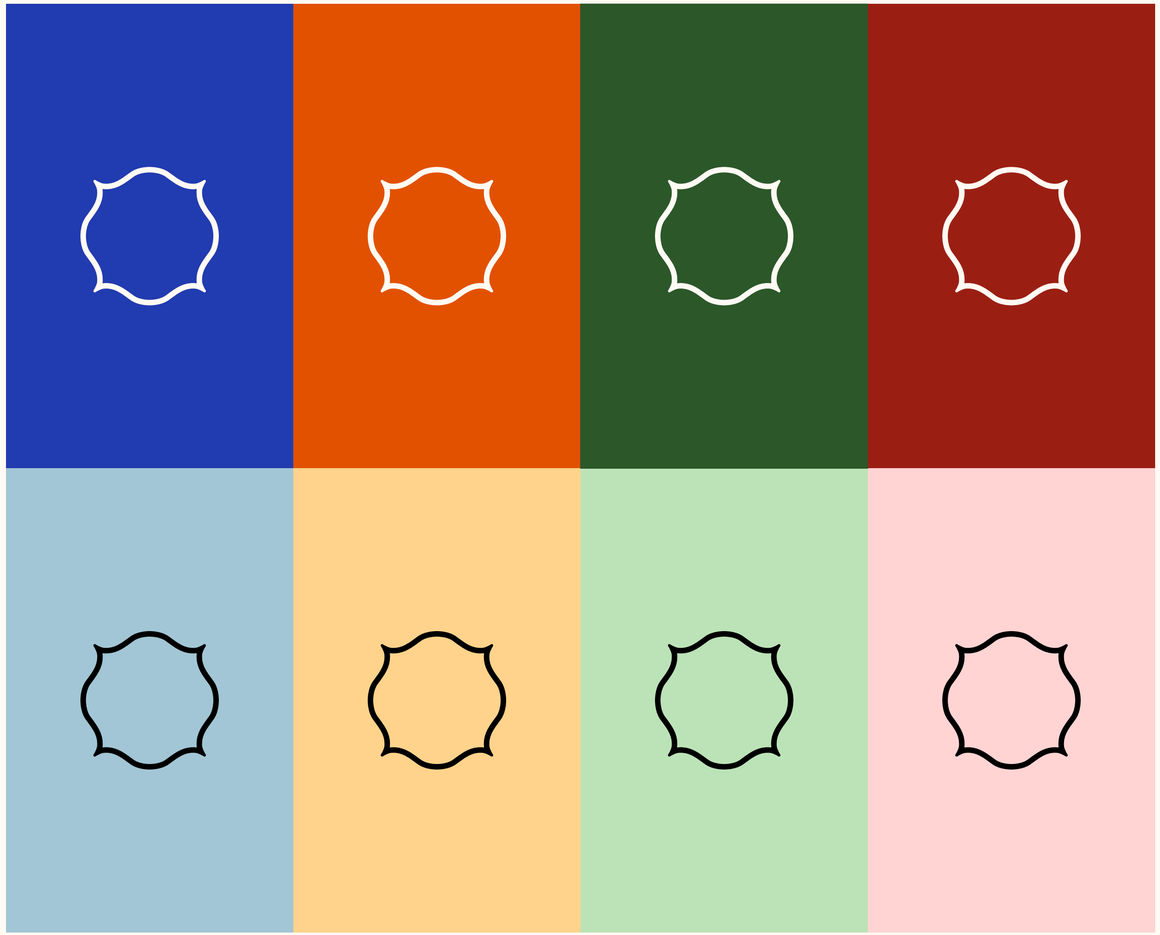
Färger

Hangon uudet brändivärit perustuvat ikonisiin, paikallisesta luonnosta ja rakennetusta ympäristöstä löytyviin sävyihin. Samat sävyt, jotka ovat läsnä hankolaisessa arjessa näyttäytyvät nyt myös entistä vahvemmin kaupungin viestinnässä.

Uudet värit toimivat jatkossa myös kaupungin eri toimintojen ja yksiköiden erottamisessa toisistaan.

Hangös nya varumärkesfärger bygger på ikoniska nyanser från den lokala naturen och den byggda miljön. Samma färger som präglar vardagen i Hangö får nu också en tydligare plats i stadens kommunikation.

De nya färgerna används framöver också för att skilja stadens olika verksamheter och enheter åt.



Meri
Hav

#2F3EAD
R:**47** G:**62** B:**163**
C:**95** M:**75** Y:**0** K:**0**
PMS: **2126 C / BLUE 072 U**

Vesitorni
Vattentorn

#C65306
R:**198** G:**83** B:**6**
C:**0** M:**80** Y:**100** K:**0**
PMS: **718 C / 1525 U**

Mänty
Tall

#3F5931
R:**63** G:**89** B:**49**
C:**80** M:**40** Y:**95** K:**40**
PMS: **4216 C**

Majakka
Fyr

#76261F
R:**118** G:**38** B:**31**
C:**28** M:**96** Y:**94** K:**34**
PMS: **1815 C**

Musta
Svart

#000000
R:**0** G:**0** B:**0**
C:**0** M:**0** Y:**0** K:**100**
PMS: **BLACK 6 C**

Taivas
Himmel

#ACC5D4
R:**172** G:**197** B:**212**
C:**40** M:**13** Y:**13** K:**0**
PMS: **2204 C / 7542 U**

Dyyni
Dyn

#F4D38E
R:**244** G:**211** B:**142**
C:**0** M:**20** Y:**50** K:**0**
PMS: **6236 C / 6236 U**

Sammal
Mossa

#C8E3BA
R:**200** G:**227** B:**186**
C:**30** M:**0** Y:**35** K:**0**
PMS: **2260 U**

Huvila
Villa

#F8D4D2
R:**248** G:**212** B:**210**
C:**0** M:**20** Y:**13** K:**0**
PMS: **698 C / 698 U**

Valkoinen
Vit

#FFFBF3
R:**255** G:**251** B:**243**
C:**0** M:**2** Y:**6** K:**0**

Toimialojen päävärit ——— Verksamheternas huvudfärger

Kaupungin toimialoille ja yksiköille on määritelty omat päävärit Hangon yhteisestä väripaletista. Päävärin tarkoituksena on luoda jatkuvuutta ja auttaa tunnistamaan, mikä kaupungin toimija viestii. Kun sama väri toistuu esimerkiksi esityksissä, asiakirjoissa ja markkinointimateriaaleissa, se alkaa vähitellen yhdistyä kyseiseen toimijaan.

Tunnussävyn lisäksi brändin sininen pääsävy on kaikkien toimijoiden käytettävissä. Pääsävyä on käytettävä ensisijaisena tunnussävynä kaupungin ulkopuolisille kohderyhmille suunnatussa markkinointi- ja brändiviestinnässä.

Stadens sektorer och enheter har tilldelats egna huvudfärger ur Hangös gemensamma färgpalett. Syftet med huvudfärgen är att skapa kontinuitet och göra det lättare att känna igen vilken del av stadens organisation som står bakom kommunikationen. När samma färg återkommer i till exempel presentationer, dokument och marknadsföringsmaterial börjar den med tiden förknippas med den aktuella verksamheten.

Utöver den egna huvudfärgen kan alla verksamheter använda varumärkets primära blå färg. Den blå färgen ska användas som främsta kännetecken i marknadsföring och varumärkeskommunikation som riktar sig till målgrupper utanför stadens organisation.



Typografia — Typografin

OTSIKKO

Fields | Extra Light

VAIHTOEHTOINEN OTSIKKO

Aleo | Extra Light

VÄLIOTSIKKO

Work Sans | Medium

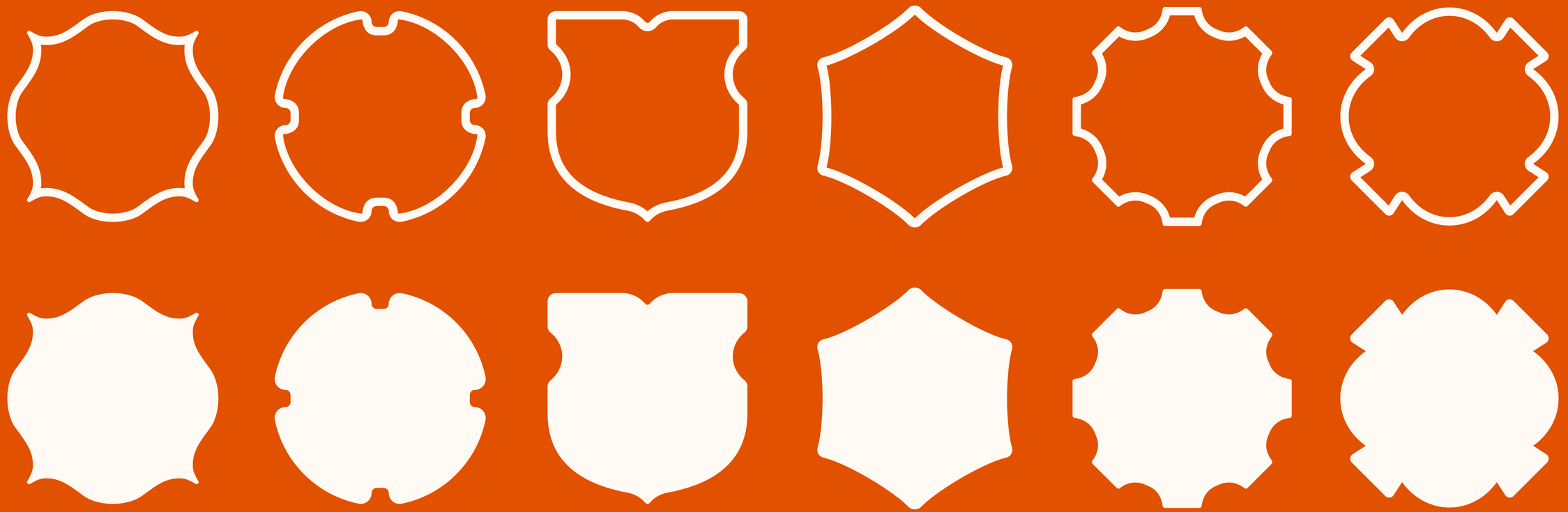
LEIPÄTEKSTI

Work Sans | Light

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj
Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt
Uu Vv Ww Xx Yy Zz Åå Ää Öö
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj
Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt
Uu Vv Ww Xx Yy Zz Åå Ää Öö
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Graafiset elementit —— De grafiska elementen



Graafiset elementit — De grafiska elementen

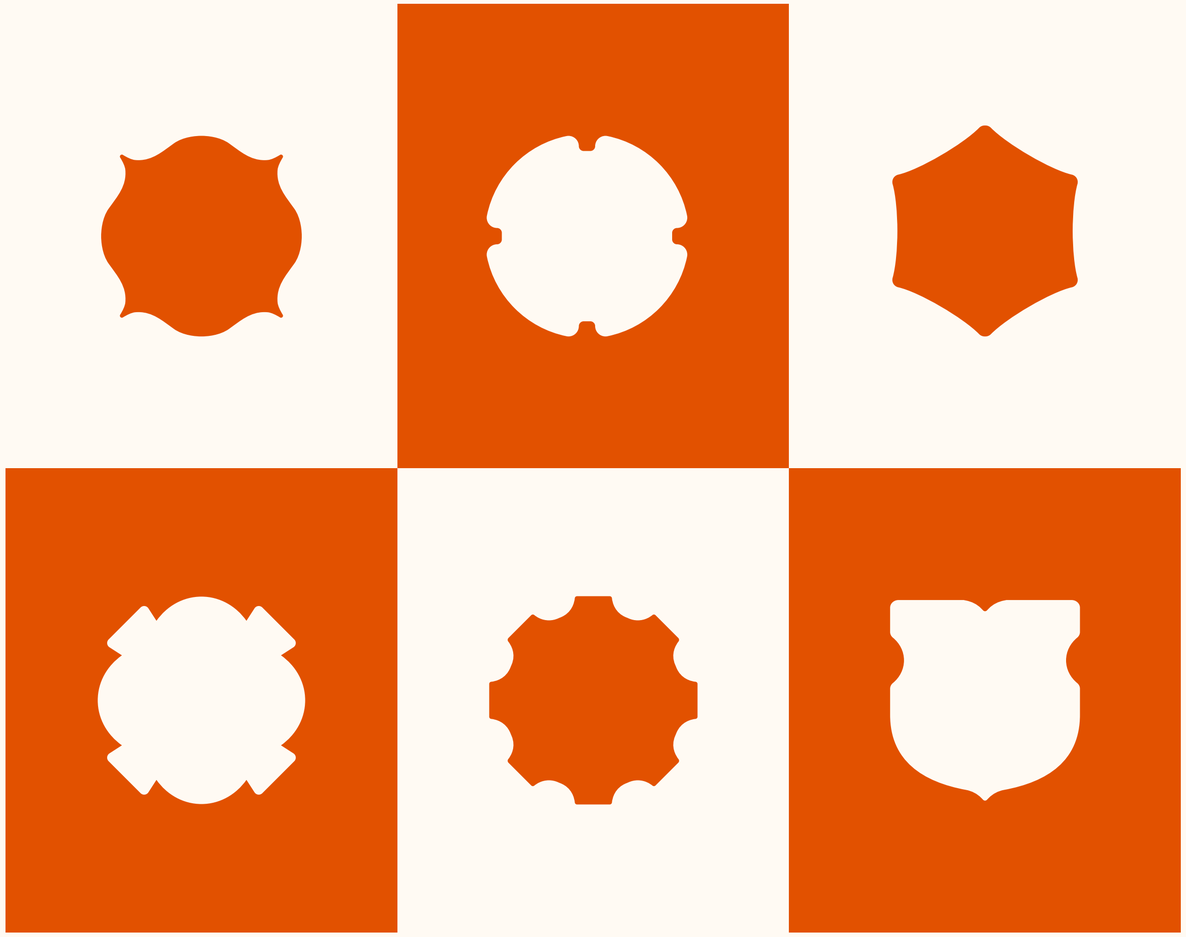
Hangon graafiset symbolit ovat saaneet inspiraationsa kaupungin tunnetuista paikoista, historiasta ja ilmiöistä. Ne eivät kuulu yksittäisille toimialoille, vaan ovat kaikkien kaupungin toimijoiden käytettävissä.

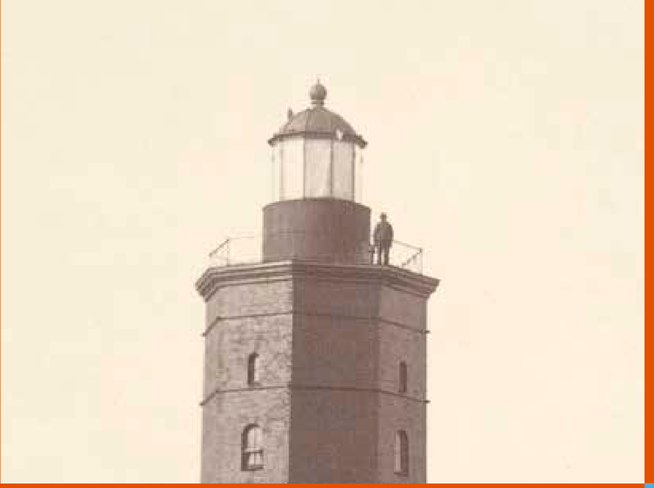
Jokaisella symbolilla on oma teemansa, mutta niitä voivat käyttää kaikki kaupungin toimijat. Symboleiden käyttö lisää ilmaisullisia mahdollisuuksia eri viestintäympäristöihin ja -tarpeisiin.



Hangös grafiska symboler har inspirerats av stadens kända platser, historia och särdrag. De hör inte till någon särskild sektor, utan kan användas av alla stadens verksamheter.

Varje symbol har sitt eget tema, men alla stadens verksamheter kan använda dem fritt. Symbolerna ger fler möjligheter till ett varierat visuellt uttryck i olika kommunikationssammanhang och för olika behov.





HANGON SILMÄ
YHDISTÄÄ

HANGÖS ÖGA
FÖRENA



CASINO
KOHDATA

CASINO
MÖTAS

KARUSELLI
INNOSTAA

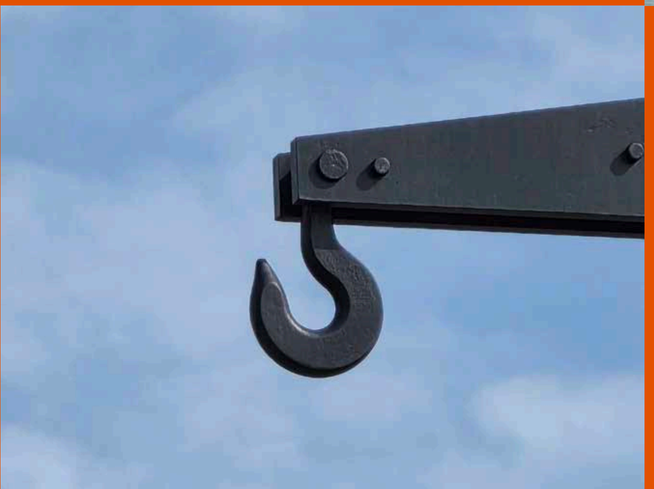
KARUSELLEN
INSPIRERA



VESITORNI
OIVALTAA

VATTENTORNET
UPPTÄCKA





HAMMASRATAS
KEHITTÄÄ

KUGGHJUL
UTVECKLA



VAAKUNA
JUURTUA

VAPEN
SLÅ ROT

Valokuvat

Fotografier

Brändin valokuvat ovat ajattomia ja unenomaisia, ja niissä on leikkisää mystisyyttä. Silti ne ovat aina aitoja. Aitoja ihmisiä, aitoja paikkoja, aitoja hetkiä.

Hankolaiset ovat brändin sydämessä. Valokuvissa pyrimme ikuistamaan aitoja paikallisia ihmisiä ja antamaan Hangon luonteen ja arkisen elämän välittyä luonnollisesti.

Varumärkets fotografier är tidlösa och drömska, med en lekfull känsla av mystik. Samtidigt känns de alltid äkta. Äkta människor, äkta platser, äkta ögonblick.

Hangöborna står i centrum för varumärket. I fotografierna vill vi fånga människor och livet i Hangö som de verkligen är, och låta stadens karaktär och vardag komma fram på ett naturligt sätt.











Brändin jalkautus

Stadsvarumärket i praktiken

05


Harri Hankonen
+358451234568
harri.hankonen@hanko.fi
Nuoriso- ja liikuntajohtaja
Liikunta, Nuorisopalvelut
Sivistyskanslia, Halmstadinkatu 7 B, 10900 Hanko, 3. krs.
Ungdoms- och idrottschef
Idrott, Ungdomstjänster
Bildningskansli, Halmstadsgatan 7 B, 10900 Hangö, 3. vån.
HANKO
HANGÖ


HANGON KAUPOUNKI
HANGÖSTAD
Lorem ipsum dolor
HANKO
HANGÖ
Pöytäkirja
Protokoll
11.7.2027
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Quis ipsum suspendisse ultrices gravida. Risus commodo viverra maecenas accumsan lacus vel facilisis. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Quis ipsum suspendisse ultrices gravida. Risus commodo viverra maecenas accumsan lacus vel facilisis. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et
dolore magna aliqua. Quis ipsum suspendisse ultrices gravida. Risus commodo viverra maecenas accumsan lacus vel facilisis. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Quis ipsum suspendisse ultrices gravida. Risus commodo viverra maecenas accumsan lacus vel facilisis. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magn
a aliqua. Quis ipsum suspendisse ultrices gravida. Risus commodo viverra maecenas accumsan lacus vel facilisis. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Quis ipsum suspendisse ultrices
LOREM IPSUM
DOOR SIT AMET
Dolore magna aliqua
CONTACT
045 8303 8250(9)
Dolore magna aliqua


12:48
Posts
hangonkaupunki_hangostad
Follow
hangonkaupunki_hangostad
27.8. juhlitaan
Itämeripäivää Hangossa!
27.8. firar vi
Östersjödagen i Hangö!
HANKO
HANGÖ
hangonkaupunki_hangostad Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Quis ipsum suspendisse ultrices gravida. Risus commodo viverra maecenas accumsan lacus vel facilisis.
29 September 2025

Bara
Hangö
är Hanko

HANKO
HANGÖ




Hyvä paikka
yritykselle.
Vielä parempi
yrittäjälle.
HANKO
HANGÖ
TUTUSTU HANGON
YRITYSTUKIIN OSOITTEESSA
HANKO.FI/YRITTÄJÄT


Bara
Hangö
är Hanko


HANKO
HANGÖ
59.8333° N
22.9500° E


Aurinkovoide | Sonnencreme
Hangon aurinko
Hangös sol
50 SPF



